

PROJEKTIDÉKATALOG

**22 spændende grænseoverskridende
idéer
– som kan blive til virkelighed**

PARTNERSØK
KØBENHAVN 22. APRIL 2010



Innehållsförteckning:

Kultur och upplevelser

PROJEKTIDÉ 1: Aktivt udeliv i Køge	3
PROJEKTIDÉ 2: Mad och klima	5
PROJEKTIDÉ 3: Du är aldrig ensam i Öresund!	6
PROJEKTIDÉ 4: Sviture omkring Øresund.....	7
PROJEKTIDÉ 5: Samarbete keramik/design.....	8
PROJEKTIDÉ 6: Skånes pärla	9
PROJEKTIDÉ 7: Utveckling av Öresundsturismen – i skuggan av storstäderna	10
PROJEKTIDÉ 8: Integration Ungdomar	11
PROJEKTIDÉ 9: Center for tosprogethed og interkulturalitet	12
Kultur och upplevelser - Öppet besöksbord A	13

Tillgänglighet och mobilitet (Inga projekt anmälda)

Tillgänglighet och mobilitet - Öppet besöksbord B	13
---	----

Kunskap och innovation

PROJEKTIDÉ 10: Social Innovation i Öresund	14
PROJEKTIDÉ 11: Hjemmeside til undervisningsfilm for sygeplejersker.....	15
PROJEKTIDÉ 12: City parks for a healthy city – green environments importance for health ...	16
PROJEKTIDÉ 13: Skandinavisk Leveranseutvikling (SKAL).....	17
PROJEKTIDÉ 14: Netværk-cittaslow	18
PROJEKTIDÉ 15: Gränslöst entreprenörskap.....	19
PROJEKTIDÉ 16: Barns oppvekst i kommunale boliger	20
PROJEKTIDÉ 17: Kompetenceudvikling i botilbud (STIBO).....	21
PROJEKTIDÉ 18: KOMMUNIKATION FÖR VÄRDSLEDANDE RESULTAT	25
PROJEKTIDÉ 19: ÖRESUNDREGIONEN = AFFÄRSNYTTA FÖR SMÅ FÖRETAG	26
PROJEKTIDÉ 20: Viden over vandet	28
Kunskap och innovation - Öppet besöksbord C	29

Attraktiv och varierad arbetsmarknad

PROJEKTIDÉ 21: Arbetsplatsutveckling.....	30
PROJEKTIDÉ 22: Hälsöfrämjande och kreativa arbetsplatser – Sunda kreativa Öresund.....	31
Attraktiv och varierad arbetsmarknad - Öppet besöksbord D	32

Skåne Nordost - Öppet besöksbord E	32
--	----

Øresundsuniversitetet - Öppet besöksbord F	32
--	----

PROJEKTIDÉ 1: Aktivt udeliv i Køge

OBS! Denna idé kommer inte att ha en representant på partnersöket

Tema enligt ÖRUS:

- Kultur och upplevelser
- Tillgänglighet och mobilitet
- Kunskap och innovation
- Attraktiv och varierad arbetsmarknad

Titel (namn på din idé)

Aktivt udeliv i Køge

Problem som ska lösas gränsregionalt/problemställning

Hvordan kommer borgerne til at opholde sig mere ude og hermed få et sundere liv med mere bevægelse samt mere kontakt og forståelse for naturen.

Förväntade resultat

1.

At der kommer et sammenhængende rekreativt stisystem i Køge

At der kommer rekreative naturområder i landsbyerne i Køge

At borgerne opholder/bevæger sig mere ude og hermed blive sundere og får mere viden om sundhed.

2.

At skolebørn, børnhavebørn får en større forståelse/viden for naturen, de økologiske sammenhænge og sundhed. Og at de herved blive sundere og passer bedre på naturen.

At etniske minoriteter, ældre etc får en bedre livskvalitet, et sundere liv og en større forståelse for natur og sundhed.

Möjliga aktiviteter i projektet

Delmål 1. Flere borgere benytter rekreative stier og lokale naturområder

1.a. Friluftskort Køge

- En samlet beskrivelse og kortlægning (friluftskort) af alle eksisterende og offentlig tilgængelige rekreative ruter og friluftsmuligheder i Køge Kommune udarbejdes og gøres tilgængelig for lokale borgere, brugere og gæster.
- Friluftskortet lanceres i forbindelse med vandrefestivalen, hvor instruktører, guider, naturvejledere, lokalhistorikere osv vil bruge materialet.
- I forbindelse med friluftskortet identificeres oplagte 'huller' i rekreative stiforløb, det vil sige steder, hvor der med en ny forbindelse kan skabes bedre sammenhæng og nye rekreative muligheder.

1.b. Rekreative muligheder i landsbyer og nærrområder

- En kortlægning af rekreative muligheder i landsbyerne i Køge. Kortlægningen skal udarbejdes i tæt samarbejde med landsbyer/ borgergrupper med det formål at synliggøre eksisterende rekreative muligheder samt identificere nye muligheder. Et særligt kapitel i denne udredning skal omhandle nedlagte historiske stier (post-, skole og kirkestier) udarbejdes. (Muligvis studenteropgave)
- Landsbyer/ borgergrupper inviteres til en workshop, hvor der inspireres til nye projekter.

- Landsbyer/ borgergrupper byder derefter ind med deres egne idéer til nye rekreative muligheder hjemme i landsbyerne.
- Landsbyer/ borgergrupper støttes i arbejdet med at udvikle rekreative naturområder og andre friluftsmuligheder i nærmiljøet. (gadekær, stiforløb, kogræsserlaug, havelaug, sølaug, picnicsites, sheltere osv)
- De bedste idéer til rekreative stier/ friluftsmuligheder udvælges, gennemføres og synliggøres.

Delmål 2. Flere borgere kommer ud i naturen og får forståelse for naturens sammenhæng

2.a. Skolehaver for børnehavebørn, skoleelever og deres forældre

- Der etableres en bæredygtig have på ca. 1 ha jord. Haven skal fungere både som skolehave og demonstrationshave. Haven anlægges med hjælp fra elever fra produktionsskolens anlægslinie.
- Der tilknyttes 1-2 helårsansatte og 2 sæsongartner, der også kan formidle natur og sundhed til havens tilknyttede brugere.
- 12 skoleklasser og 10 børnehaver besøger haven regelmæssigt fra april – oktober (min hver 14 dag), hvor de dyrker og passer et stykke jord. Samtidig med at børnene får jord under neglene formidles naturens sammenhænge og sundhed på en konkret og sanselig måde af havens personale.
- Børnene lærer desuden at tilberede og spise årstidens danske grøntsager på havens udekøkken, så børnene ad denne vej får kostforståelse, og inspiration til at spise sund, dansk økologisk mad.
- Skolebørnene kommer med deres familie udenfor skoletid og passer barnets havestykke.
- Familier i Køge tilbydes 1-2 workshops i emner indenfor sund kost og bæredygtig havebrug. På disse workshops, der foregår i haven, vil der foregå noget for både børnene og deres forældre, så det bliver et sjovt arrangement at tage til for hele familien.
- Der arrangeres ca. 2 bæredygtige havevandringar årligt for forældre og andre interesserede.

2.b. Flere borgere med særlige behov prøver kræfter med det helbredende udeliv i form af havebrug og udekøkkener

- Der laves 2 pilotgrupper for borgere i Køge med sygdomshistorie. Grupperne er oplagte for f.eks. nydanskere, familier med overvægt, eller kronisk syge. Disse grupper hjælper med at passe haven og forarbejde produkter fra haven.
- Grupperne vil have særlig fokus på fra jord til bord og sund mad, der tilberedes på havens udekøkken. Gruppens medlemmer introducerer mad fra deres hjemland til hinanden. Retterne bruger sunde råvarer fra haven.
- Der laves certificeret uddannelsesforløb for nydanskere og andre med sygdomshistorie i bæredygtig jord/havebrug og sund mad fra jord til bord.
- (evt. tosproget naturvejleder – koncept der kører i årstiderne)
- 2 Ældregrupper tilknyttes haven og hjælper til i det små- og nyder godt af havens/naturens terapeutiske effekt. Ved at komme i haven får de ældre frisk luft, bevæget sig og fællesskab.
- Ældre grupperne introduceres også til havens udekøkken. De ældre kan hjælpe i det små med forarbejdning af havens produkter.

Kontaktperson:

Marianne Mark
 Det Grønne Hus
 Vestergade 3c
 4600 køge

Email: marianne@detgroennehus.dk

PROJEKTIDÉ 2: Mad og klima

Tema enligt ÖRUS:

- Kultur och upplevelser**
- Tillgänglighet och mobilitet**
- Kunskap och innovation**
- Attraktiv och varierad arbetsmarknad**

Titel (namn på din idé)

Mad och klima

Problem som ska lösas gränsregionalt/problemställning

Hjemkundskabslærere ved i dag ikke meget om mad ifht. vores klimaudfordringer. Så nuværende skolebørn går glip af viden og får derfor ikke de bedste forudsætninger for at blive fornuftige forbrugere.

Förväntade resultat

Opgradering af viden for hjemkundskabslærere, der motiverer dem til at lære videre. Og glade børn, som bliver bevidste om hvornår sund mad både er sundt for dem selv og for kloden - og derfor små ambassadører for bedre madadfærd.

Möjliga aktiviteter i projektet

Et idékatalog til skoler, workshops for lærere, landbrugsbesøg for børn med madlavning "on spot"

Kontaktperson:

Anette Warming

anette@greenevents.dk

PROJEKTIDÉ 3: Du är aldrig ensam i Öresund! (Obs: Arbetstitel!)

Tema enligt ÖRUS:

- Kultur och upplevelser**
- Tillgänglighet och mobilitet**
- Kunskap och innovation**
- Attraktiv och varierad arbetsmarknad**

Titel (namn på din idé)

Du är aldrig ensam i Öresund! (Obs: Arbetstitel!)

Problem som ska lösas gränsregionalt/problemställning

Tillgänglighet till en svensk kyrka där man talar svenska - oavsett på vilken sida sundet man bor.

Förväntade resultat

Möjliga aktiviteter i projektet

Kontaktperson:

Monika Wallgren
wallgren@forum.dk

PROJEKTIDÉ 4: Svipture omkring Øresund

Tema enligt ÖRUS

- Kultur och upplevelser**
- Tillgänglighet och mobilitet**
- Kunskap och innovation**
- Attraktiv och varierad arbetsmarknad**

Titel (namn på din idé)

Svipture omkring Øresund

Problem som ska lösas gränsregionalt/problemställning

Barrierer i forhold til brug af kulturtilbud over landegrænsen.

Förväntade resultat

Øget viden om og brug af kulturelle tilbud blandt borgere i regionen. Bidrag til kulturel og samfundsmæssig integration.

Möjliga aktiviteter i projektet

Etablering af samarbejde omkring: - Arrangering af svipture (korte endagsture) til kulturelle begivenheder og seværdigheder i regionen. Omfatter moderne scenekunst, museer, kulturhistoriske seværdigheder etc. - Fælles information om kulturliv i regionen. - Formidling der nedbryder sproglige og andre barrierer for oplevelsen af kulturelle tilbud. LOF udbyder voksenundervisning i det meste af Nordsjælland. Har erfaring fra lignende samarbejde på tværs af landsdele i Danmark.

Kontaktperson:

Susanne Henriksen
susanne.h@lof.dk

PROJEKTIDÉ 5: Samarbete keramik/design

Tema enligt ÖRUS:

- Kultur och upplevelser
- Tillgänglighet och mobilitet
- Kunskap och innovation
- Attraktiv och varierad arbetsmarknad

Titel (namn på din idé)

Samarbete keramik/design

Problem som ska lösas gränsregionalt/problemställning

Utveckling av samarbete kring keramik och design

Förväntade resultat

gemensamma utställningar, samarbete mellan keramiker

Möjliga aktiviteter i projektet

Kontaktperson:

Bengt Nilsson

bengt.nilsson@hoganas.se

PROJEKTIDÉ 6: Skånes pärla

Tema enligt ÖRUS:

- Kultur och upplevelser
- Tillgänglighet och mobilitet
- Kunskap och innovation
- Attraktiv och varierad arbetsmarknad

Titel (namn på din idé)

Skånes pärla

Problem som ska lösas gränsregionalt/problemställning

Ringsjön kallades en gång för "Skånes pärla". Sjön lockade besökare från när och fjärran. Numera lider sjön av återkommande algblomningar. Projektet syftar till att få en frisk sjö som återigen kan göra skäl för sitt smeknamn.

Förväntade resultat

En frisk sjö som lockar turister och närboende.

Möjliga aktiviteter i projektet

Biomanipulation, djupkartstillverkning, hamnbygge, fiskvandningsundersökning mm

Kontaktperson:

Richard Nilsson
richard.nilsson@hoor.se

PROJEKTIDÉ 7: Utveckling av Öresundsturismen – i skuggan av storstäderna

Tema enligt ÖRUS:

- Kultur och upplevelser
- Tillgänglighet och mobilitet
- Kunskap och innovation
- Attraktiv och varierad arbetsmarknad

Titel (namn på din idé)

Utveckling av Öresundsturismen – i skuggan av storstäderna

Problem som ska lösas gränsregionalt/problemställning

Landskrona är en liten kommun på Skånes västkust, mellan Helsingborg och Malmö. I Landskrona ligger Borstahuset, ett litet idylliskt fiskeläge, som redan idag har en del besökare. Vi upplever att det är svårt att konkurrera med de stora städerna när det gäller turismen och säkert finns det danska byar som har samma problem. Hur ska vi marknadsföra våra små orter så att besökarna finner dem?

Förväntade resultat

Många fler besökare spenderar tid och pengar hos oss, både i semestertid och under andra delar av året. Det skulle göra det möjligt att låta den idylliska, kulturhistoriskt värdefulla miljön leva vidare.

Möjliga aktiviteter i projektet

Vi tror att det kunde vara intressant att utbyta erfarenheter med andra om hur man kan lösa de många uppgifter vi står inför. Kanske kan vi utveckla gemensamma lösningar för: Båtturismen, Golfturismen, Vandringsleder, Cykelleder, Ridstigar, Utbudet av konst och kultur, Boende - stugor/camping/hotell/ B & B, Restauranger och matställen, Gemensam information och marknadsföring Nordic Week (årligen återkommande tävlingar, arrangerade av Borstahusens Segelsällskap, som ofta omfattar mästerskapstävlingar på europeisk nivå), Båtförbindelse mellan Sverige, Danmark och Ven, Fisketurer och försäljning av fisk, Kallbadhus – bastu vid stranden, Belysning, Parkeringsmöjligheter, Guidade turer i området, Skötsel av stränderna

Kontaktpersoner:

Yvonne Viksten

yvonne.viksten@projektutveckling.se

Susann Eriksson

susann.eriksson@landskrona.se

PROJEKTIDÉ 8: Integration Ungdomar

Tema enligt ÖRUS:

- Kultur och upplevelser
- Tillgänglighet och mobilitet
- Kunskap och innovation
- Attraktiv och varierad arbetsmarknad

Titel (namn på din idé)

Integration Ungdomar

Problem som ska lösas gränsregionalt/problemställning

Förståelse för olika kulturers sätt att se på dagliga handlingar. Förståelsen för samhällets sätt ...

Förväntade resultat

God integration mellan invandrare och värdlandets kultur och samhällssyn

Möjliga aktiviteter i projektet

Gemensamt ta till vara på hur olika problem kan lösas och kanske redan har lösts

Kontaktperson:

Claes Jansson
claes.jansson@bjuv.se

PROJEKTIDÉ 9: Center for tosprogethed og interkulturalitet

Tema enligt ÖRUS

- Kultur och upplevelser
- Tillgänglighet och mobilitet
- Kunskap och innovation
- Attraktiv och varierad arbetsmarknad

Titel (namn på din idé)

Center for tosprogethed og interkulturalitet

Problem som ska lösas gränsregionalt/problemställning

Center for tosprogethed og interkulturalitet i UCC og kunstmuseet Arken ønsker at lave et udviklingsprojekt fexs med Malmø kunsthøjskole for at fremme interkulturalitet i kunstformidlingen.

Förväntade resultat

Möjliga aktiviteter i projektet

Kontaktperson:

Karen-Ditte Nielsen
KDN@ucc.dk

Kultur och upplevelser - Öppet besöksbord A

Detta bord har ingen värd. Hit kan du komma oanmäld för att inspireras av de utmaningar och förslag till strategiska insatser för Öresundsregionen som belyses i remissutgåvan av den Öresundsregionala utvecklingsstrategin (ÖRUS). Remissutgåvan finns naturligtvis tillgänglig på bordet. Här kan du förhoppningsvis träffa andra som är intresserade av temat Kultur och upplevelser.

Tillgänglighet och mobilitet - Öppet besöksbord B

Detta bord har ingen värd. Hit kan du komma oanmäld för att inspireras av de utmaningar och förslag till strategiska insatser för Öresundsregionen som belyses i remissutgåvan av den Öresundsregionala utvecklingsstrategin (ÖRUS). Remissutgåvan finns naturligtvis tillgänglig på bordet. Här kan du förhoppningsvis träffa andra som är intresserade av temat Tillgänglighet och mobilitet.

PROJEKTIDÉ 10: Social Innovation i Öresund

Tema enligt ÖRUS

- Kultur och upplevelser
- Tillgänglighet och mobilitet
- Kunskap och innovation
- Attraktiv och varierad arbetsmarknad

Titel (namn på din idé)

Social Innovation i Öresund

Problem som ska lösas gränsregionalt/problemställning

Samarbete och förståelse mellan regionens aktörer

Förväntade resultat

Fler och bättre samhällsentreprenörer som har en känsla för hela regionen, samt ett utbrett nätverk mellan dessa

Möjliga aktiviteter i projektet

Utbildning, möten, resor, forum, nätverk

Kontaktperson:

Kåre Moberg

kare.moberg@oresund.org

PROJEKTIDÉ 11: Hjemmeside til undervisningsfilm for sygeplejersker

Tema enligt ÖRUS:

- Kultur och upplevelser
- Tillgänglighet och mobilitet
- Kunskap och innovation
- Attraktiv och varierad arbetsmarknad

Titel (namn på din idé)

Hjemmeside til undervisningsfilm for sygeplejersker

Problem som ska lösas gränsregionalt/problemställning

Styrke undervisningen i tabu'er og fordomme samt praktiske instruktioner ved brug af film

Förväntade resultat

Opkvalificeret og mere interessant undervisning i Ørestadsregionen

Möjliga aktiviteter i projektet

Opbygning af filmhjemmesider og oplæg til mere spændende undervisning

Kontaktperson:

Jette Friis O'Bróin
jette@jettefriis.dk

PROJEKTIDÉ 12: City parks for a healthy city – green environments importance for health

Tema enligt ÖRUS:

- Kultur och upplevelser**
- Tillgänglighet och mobilitet**
- Kunskap och innovation**
- Attraktiv och varierad arbetsmarknad**

Titel (namn på din idé)

City parks for a healthy city – green environments importance for health

Problem som ska lösas gränsregionalt/problemställning

Stress och fysisk inaktivitet

Förväntade resultat

Bättre hälsa för stadens invånare

Möjliga aktiviteter i projektet

Innovativa motionsredskap och miljöer, arrangerade aktiviteter, terapiträdgård, seminarier, konferenser etc.

Kontaktperson:

Per Blomberg
per.blomberg@lund.se

PROJEKTIDÉ 13: Skandinavisk Leveranseutvikling (SKAL)

Tema enligt ÖRUS:

- Kultur och upplevelser
- Tillgänglighet och mobilitet
- Kunskap och innovation
- Attraktiv och varierad arbetsmarknad

Titel (namn på din idé)

Skandinavisk Leveranseutvikling (SKAL)

Problem som ska lösas gränsregionalt/problemställning

Å utnytte det store omfanget av offentlige bestillinger innenfor bygg til å skape innovasjon, bærekraftige løsninger og samtidig bedre kvaliteten på leveranser til offentlig sektor.

Förväntade resultat

En ny og forbedret metodikk for styrking av bestillerrollen i forbindelse med større offentlige innkjøp innenfor bygg/fastigheter.

Möjliga aktiviteter i projektet

Kartlegging av eksisterende rutiner og metodikk knyttet til samspillet mellom offentlige bestillere og private leverandører i forbindelse med offentlige bygge- eller utviklingsprosjekter, Videreutvikling og formidling av metodikk og "best practice" for leveranseutvikling, Etablere nettverk for uavhengige eksperter innen relevante fagområder som kan benyttes i forbindelse med offentlige bygge- eller utviklingsprosjekter, Etablere nettverk for videreutvikling av leveranseutviklingsmetodikk innen geografien for prosjektet som inkluderer partnerne i prosjektet, øvrige offentlige bestillere, samt private bestillere og leverandører.

Kontaktperson:

Øyvind Sætvedt
oyvind.satvedt@analysestrategi.no

PROJEKTIDÉ 14: Netværk-cittaslow

Tema enligt ÖRUS:

- Kultur och upplevelser
- Tillgänglighet och mobilitet
- Kunskap och innovation
- Attraktiv och varierad arbetsmarknad

Titel (namn på din idé)

Netværk-cittaslow

Problem som ska lösas gränsregionalt/problemställning

sustainable entreprise

Förväntade resultat

learninglabKASK med socialt og økologisk bæredygtige virksomhedsnetværk

Möjliga aktiviteter i projektet

workshops, events, learninglab og socialt og økologisk bæredygtig erhvervsudvikling

Kontaktperson:

Ann Thorsted

annthorsted@gmail.com

PROJEKTIDÉ 15: Gränslöst entreprenörskap

Tema enligt ÖRUS:

- Kultur och upplevelser
- Tillgänglighet och mobilitet
- Kunskap och innovation
- Attraktiv och varierad arbetsmarknad

Titel (namn på din idé)

Gränslöst entreprenörskap

Problem som ska lösas gränsregionalt/problemställning

Skabe og tiltrække flere viden- og vækstvirksomheder med udgangspunkt i en anden etnisk baggrund end dansk og svensk (transnational/ethnic entrepreneurship). Målet til dette skal nås ved at identificere nye partnerskaber, der skal sikre dette. Udgangspunktet er viden og uddannelse.

Förväntade resultat

Opbygge rammer, strukturer og tiltag der skal være med til at sikre, at nye transnationale virksomheder skaber øget vækst i regionen.

Möjliga aktiviteter i projektet

Identificere nye partnerskaber, tiltrække og udklække talenter, tiltrække kapital til området, sikre uddannelse (både for iværksættere og rådgiver/aktører).

Kontaktperson:

Jakob Stolt

jakob.stolt@oresund.org

PROJEKTIDÉ 16: Barns oppvekst i kommunale boliger – tiltak for å forebygge barnefattigdom

Tema enligt ÖRUS:

- Kultur och upplevelser
- Tillgänglighet och mobilitet
- Kunskap och innovation
- Attraktiv och varierad arbetsmarknad

Titel (namn på din idé)

Barns oppvekst i kommunale boliger – tiltak for å forebygge barnefattigdom

Problem som ska lösas gränsregionalt/problemställning

Etablere et regionalt samarbeid mellom sentrumbydeler i Oslo og andre byer i regionen for å utvikle gode tiltak på flere innsatsområder; sosiale tiltak og det fysiske miljøet for barn og unge i kommunale boliger. Utveksling av erfaringer i forhold best practice" knyttet til fysisk utforming i familiens nærmiljø.

Förväntade resultat

Forebygge barnefattigdom Skape bærekraftige bomiljøer for barn og ungdom

Möjliga aktiviteter i projektet

- Tiltak for bedring av det fysiske miljøet for barn og unge gjennom medvirkning og empowermentttenkning - Utvikle nettverk for familier - Bosettin/etablering av ungdom i egen bolig - Etablere samarbeid med aktører som Husbanken, boligbyggelag etc. i utvikling av tiltak

Kontaktperson:

Tone M. Hølmebak

tone-marie.holmebakk@bsa.oslo.kommune.no

PROJEKTIDÉ 17: Kompetenceudvikling i botilbud (STIBO)

Tema enligt ÖRUS:

- Kultur och upplevelser
- Tillgänglighet och mobilitet
- Kunskap och innovation
- Attraktiv och varierad arbetsmarknad

Titel (namn på din idé)

Kompetenceudvikling i botilbud (STIBO)

Problem som ska lösas gränsregionalt/problemställning

Projektets överordnede formål er, at udvikle kompetencerne hos medarbejderne i botilbud, så de bliver i stand til at understøtte borgernes kompetencer, så borgeren tager del i samfundet som ligeværdige medborgere med de rettigheder, der følger heraf.

Slagelse og Kalundborg kommune har begge iværksat et arbejde med udskiftning af utidssvarende boliger til udviklingshæmmede gennem etablering af cirka 210 nye og moderne, handicapegnede, almene boliger. I den forbindelse ønsker de to kommuner at etablere et praksisnært kompetenceudviklingsforløb for medarbejderne. Forløbet skal styrke medarbejdernes metoder til at understøtte den personlige udvikling hos beboerne/borgerne, der er nødvendig for, at de kan udnytte de forbedrede livsvilkår og få gavn af de rettigheder, som de nye boliger giver mulighed for.

Förväntade resultat

Projektets succeskriterier er:

- At der afprøves og udvikles forskellige pædagogiske og kommunikative metoder, der understøtter den enkelte beboer/borger i at mestre medborgerskabet.
- At personalet bliver bevidste om deres pædagogiske tilgang og handlemuligheder, når omsorgen skal ydes i beboerens/borgerens private hjem.
- At beboerne opstiller egne mål for, hvordan "mit" hjem skal se ud, og hvordan jeg vil bruge mit hjem.

I umiddelbar forlængelse af kompetenceudviklingsforløbets opstart holdes en temadag, hvor de medarbejdere, der tilknyttes forløbet skal medvirke i en konkretisering af succeskriterierne, så de giver mening i de enkelte botilbud, og der blandt medarbejderne er en klar forståelse og enighed om, hvordan der skal arbejdes med målene, hvilken forandring det skal medføre, og hvad der skal til, for at målet er opfyldt.

Möjliga aktiviteter i projektet

Januar 2010 – April 2010:

- Ansættelse af projektleder, som i projektperioden er ansvarlig for tilrettelæggelse og gennemførelse af kompetenceudviklingsforløbet, og løbende står til rådighed for medarbejdere, ledere, eksterne konsulenter og undervisere gennem hele projektperioden.
- Nedsættelse af en styregruppe med ledelses- og medarbejderrepræsentanter fra botilbud og administrative enheder i både Slagelse og Kalundborg kommune.

- Nøglepersoner fra projektet deltager i Servicestyrelsen opstartsmøde (februar 2010)
- Sammensætning af program, undervisere m.m. for kompetenceudviklingsforløbet, som overordnet skal bestå af 85 timers uddannelse fordelt på to år for 2 x 60 ledere og medarbejdere i botilbud. Undervisningsforløbet skal bestå af fælles opstartskonference for alle ledere og medarbejdere i botilbud i de to kommuner, tematiserede arbejdsdage for deltagerne i kompetenceudviklingsforløbet, "hjemmeopgaver" for at sikre den praksisnære kompetenceudvikling med afprøvning af nye metoder og netværksgruppemøder for at sikre erfaringsudvekslingen og vidensdelingen.
- Udvælgelse af 60 deltagere til hold 1 fra botilbud i Kalundborg og Slagelse kommuner til kompetenceudviklingsforløbet.

Maj 2010 – August 2010:

- Gennemførelse af to parallelle opstartskonferencer for alle politikere, medarbejdere og ledere i botilbud for udviklingshæmmede i Kalundborg og Slagelse kommuner samt ledere og politikere i de to kommuner. Opstartskonferencen skal beskrive kompetenceudviklingsforløbet, forventninger og krav, samt indledningsvist tematisere emnet.
- 1. Tematiserede arbejdsdag for deltagerne på hold 1.
- 1. Netværksmøde i hver af de fem netværk for deltagerne på hold 1.
- 2. Tematiserede arbejdsdag for deltagerne på hold 1.

September 2010 – December 2010:

- 2. Netværksmøde i hvert af de fem netværk for deltagerne på hold 1 med opfølgning på den bundne hjemmeopgave.
- 3. Tematiserede arbejdsdag for deltagerne på hold 1.
- 3. Netværksmøde i hvert af de fem netværk for deltagerne på hold 1 med opfølgning på den bundne hjemmeopgave.
- Gennemførelse af spørgeskemaundersøgelse blandt samtlige deltagere i kompetenceudviklingsforløbet for at belyse deres udbytte og tilfredshed med forløbet.
- Gennemførelse af mindst to fokusgruppeinterview blandt deltagerne i kompetenceudviklingsforløbet med henblik på at belyse, hvordan medarbejdernes rolle og pædagogiske indsats har udviklet sig gennem uddannelsesforløbet og hvordan holdningerne afspejles og understøttes i konkrete handlinger.
- Udarbejdelse af statusrapport på baggrund af dataindsamlingen og med en vurdering af resultaterne i forhold til de opstillede succeskriterier.
- Udvælgelse af yderligere 60 deltagere til kompetenceudviklingsforløbets hold 2.

Januar 2011 – April 2011:

- Opstart af yderligere 60 deltagere til kompetenceudviklingsforløbets hold 2.
- 4. Netværksmøde i hvert af de fem netværk for deltagerne på hold 1 med opfølgning på den bundne hjemmeopgave.
- 1. Tematiserede arbejdsdag for deltagerne på hold 2.
- 5. Netværksmøde i hvert af de fem netværk for deltagerne på hold 1 med opfølgning på den bundne hjemmeopgave.
- 1. Netværksmøde i hvert af de fem netværk for deltagerne på hold 2.
- 2. Tematiserede arbejdsdag for deltagerne på hold 2.
- 4. Tematiserede arbejdsdag for deltagerne på hold 1.
- 6. Netværksmøde i hvert af de fem netværk for deltagerne på hold 1 med opfølgning på den bundne hjemmeopgave.
- 2. Netværksmøde i hvert af de fem netværk for deltagerne på hold 2 med opfølgning på den bundne hjemmeopgave.

Maj 2011 – August 2011:

- 5. Tematiserede arbejdsdag for deltagerne på hold 1.
- 3. Tematiserede arbejdsdag for deltagerne på hold 2.
- 7. Netværksmøde i hvert af de fem netværk for deltagerne på hold 1 med opfølgning på den bundne hjemmeopgave.
- 3. Netværksmøde i hvert af de fem netværk for deltagerne på hold 2 med opfølgning på den bundne hjemmeopgave.
- 8. Netværksmøde i hvert af de fem netværk for deltagerne på hold 1 med opfølgning på den bundne hjemmeopgave.
- 4. Netværksmøde i hvert af de fem netværk for deltagerne på hold 2 med opfølgning på den bundne hjemmeopgave.
- Nøglepersoner fra projektet deltager i midtvejsmøde med servicestyrelsen.
- Der deltages løbende med erfaringer og viden fra projektet til den fælles vidensportal.

September 2011 – December 2011:

- 9. Netværksmøde i hvert af de fem netværk for deltagerne på hold 1 med opfølgning på den bundne hjemmeopgave.
- 4. Tematiserede arbejdsdag for deltagerne på hold 2.
- 10. Netværksmøde i hvert af de fem netværk for deltagerne på hold 1 med opfølgning på den bundne hjemmeopgave.
- 5. Netværksmøde i hvert af de fem netværk for deltagerne på hold 2 med opfølgning på den bundne hjemmeopgave.
- Gennemførelse af spørgeskemaundersøgelse blandt samtlige deltagere i kompetenceudviklingsforløbet for at belyse deres udbytte og tilfredshed med forløbet.
- Gennemførelse af mindst to fokusgruppeinterview blandt deltagerne i kompetenceudviklingsforløbet med henblik på at belyse, hvordan medarbejdernes rolle og pædagogiske indsats har udviklet sig gennem uddannelsesforløbet og hvordan holdningerne afspejles og understøttes i konkrete handlinger.
- Udarbejdelse af statusrapport på baggrund af dataindsamlingen og med en vurdering af resultaterne i forhold til de opstillede succeskriterier.

Januar 2012 – April 2012:

- 6. Netværksmøde i hvert af de fem netværk for deltagerne på hold 2 med opfølgning på den bundne hjemmeopgave.
- 5. Tematiserede arbejdsdag for deltagerne på hold 2.
- 7. Netværksmøde i hvert af de fem netværk for deltagerne på hold 2 med opfølgning på den bundne hjemmeopgave.
- 8. Netværksmøde i hvert af de fem netværk for deltagerne på hold 2 med opfølgning på den bundne hjemmeopgave.

Maj 2012 – Oktober 2012:

- 9. Netværksmøde i hvert af de fem netværk for deltagerne på hold 2 med opfølgning på den bundne hjemmeopgave.
- 10. Netværksmøde i hvert af de fem netværk for deltagerne på hold 2 med opfølgning på den bundne hjemmeopgave.
- Gennemførelse af spørgeskemaundersøgelse blandt samtlige deltagere i kompetenceudviklingsforløbet for at belyse deres udbytte og tilfredshed med forløbet.
- Gennemførelse af mindst to fokusgruppeinterview blandt deltagerne i kompetenceudviklingsforløbet med henblik på at belyse, hvordan medarbejdernes rolle og pædagogiske indsats har udviklet sig gennem uddannelsesforløbet og hvordan holdningerne afspejles og understøttes i konkrete handlinger.
- Gennemførelse af to parallelle afslutningskonferencer for alle medarbejdere i botilbud for udviklingshæmmede i Kalundborg og Slagelse kommuner samt ledere og politikere i de to kommuner og øvrige interessenter fra andre kommuner. Afslutningskonferencen

samler og beskriver resultaterne af kompetenceudviklingsforløbet og den videre indsats i forlængelse heraf.

- Udarbejdelse af afsluttende rapport på baggrund af dataindsamlingen og med en vurdering af resultaterne i forhold til de opstillede succeskriterier. Afslutningsrapporten giver en beskrivelse af det samlede kompetenceudviklingsforløbs indsatser, erfaringer og resultater. Rapporten skal foreligge seneste 1. oktober 2012.
- Nøglepersoner fra projektet deltager i afsluttende regionale temadage for at bidrage med projektets erfaringer/resultater.

Kontaktperson:

Lorentz Jessen

lojes@slagelse.dk

PROJEKTIDÉ 18: KOMMUNIKATION FÖR VÄRDSLEDANDE RESULTAT

Tema enligt ÖRUS:

- Kultur och upplevelser
- Tillgänglighet och mobilitet
- Kunskap och innovation
- Attraktiv och varierad arbetsmarknad

Titel (namn på din idé)

KOMMUNIKATION FÖR VÄRDSLEDANDE RESULTAT

Problem som ska lösas gränsregionalt/problemställning

I Öresundsregionen pågår många olika satsningar och aktiviteter som syftar till att utveckla den. Här finns kluster av företag och forskning inom it, medicin, biotec, livsmedel, miljö, media, material-kunskap, transport och logistik. Här nätverkar företag och genomförs goda kommunala initiativ. Potentialen att bli världsledande finns. Helt avgörande för hur stor effekt dessa satsningar får, är om verksamheter som har potential att samverka blir synliga för varandra. Idag finns den information som beskriver utvecklingen spridd på olika håll. Den finns digitalt i mer eller mindre omfattande webb-portaler och i nationella nyheter. Gemensamma Öresundsmedier har hittills inte varit en hållbar affärsidé. Berlingske Tidende och Sydsvenska Dagbladet försökte skapa en gemensam annonsmarknad men misslyckades. Utom på ett område, kulturens. Undersökningar visar att minsta gemensamma nämnare för många olika kvalificerade aktörer, vare sig de kommer från offentlig sektor eller privat, är ett intresse för kultur. Här finns en konstnärlig resurs i rika mått inom ett begränsat geografiskt område. I alla åldrar vill en majoritet av utbildade människor uppleva och se konst, teater, musik och dans. Konst och kultur motiverar individer att röra sig i regionen. En bibehållen hög nivå på kulturlivet är en förutsättning för bestående etableringar av intressanta verksamheter. Vår idé är att en avant garde / mainstream svensk/ dansk kulturtidning med subjektiv kulturkalender blir det övergripande redaktionella paraplyet för synliggörande av den regionala utvecklingen. Information från övriga regionala aktörer är det beställda material som finansierar kulturinnehållet. Så småningom ersätts beställt material av vanliga annonser. Distributionen cirka åtta gånger per år sker till anställda på kommunala och privata arbetsplatser som är involverade i regionala projekt. Arbetsplatserna prenumererar på tidningen till sin personal. För medlemmar i Nerv ingår en prenumeration i medlemsavgiften.

Förväntade resultat

Detta är ett projekt som kan - växa - bli självfinansierande - samla och samordna många initiativ - skapa samarbeten - generera sektorövergripande nya idéer - utveckla regionen

Möjliga aktiviteter i projektet

Gör en FÖRSTUDIE: Kartlägg möjliga samverkande organisationer som kan bidra med BESTÄLLT ÖRESUNDSRELATERAT INNEHÅLL. Marknadsundersök intresset både bland läsare och finansierare hos den tänkta målgruppen. Gör en prototyp av tidningen. Den har en del aktuellt REDAKTIONELLT INNEHÅLL, och en del BESTÄLLT INNEHÅLL. I senare delen redovisas projektets idéer och resultat.

Kontaktperson:

Eva Grip

eva.grip@nerv.dk

PROJEKTIDÉ 19: ÖRESUNDREGIONEN = AFFÄRSNYTTA FÖR SMÅ FÖRETAG

Tema enligt ÖRUS:

- Kultur och upplevelser
- Tillgänglighet och mobilitet
- Kunskap och innovation
- Attraktiv och varierad arbetsmarknad

Titel (namn på din idé)

ÖRESUNDREGIONEN = AFFÄRSNYTTA FÖR SMÅ FÖRETAG

Problem som ska lösas gränsregionalt/problemställning

Öresundsregionen ger många affärsmöjligheter för små företag. Deras tjänster och produkter behövs på olika sätt både inom privat näringsliv och offentlig sektor. På varje sida av sundet finns formella och informella nätverk som genererar samarbeten, tjänster och kunder, men samarbeten dem emellan finns få. Inom företagsekonomi och management talar man också alltmer om att estetik, konst och kultur kan vara bas för företagandet i lika hög grad som teknologi och naturvetenskap. Till exempel när det gäller att skapa nya produkter och verksamheter. Konsten kan visa vägen både internt (organisation, företagsledning och produktutveckling) och externt (design, reklam och marknadsföring). Öresundsregionen har många konstnärer vars kompetens innebär en potential för utveckling i företag. Hur kan små företag ta tillvara de speciella resurser vi har här, med två länder, massor av spännande nätverk, den stora marknaden på en begränsad geografisk yta, forskning, kluster av kunskapsintensiva företag, universitet och kultur? Hur kan regionens spetskompetens bli de små företagens tillgångar?

Förväntade resultat

När projektet är slut har små företag i Öresundsregionen fått många nya kontakter som de kan göra affärer med och som de kan samarbeta med i Skåne och på Själland. De har fått nya sätt att kommunicera och nya redskap för produktion, utveckling och innovation. Deltagarna har ökad kunskap om regionens särart och ser den som avgörande tillväxtfaktor. Konstnärer i regionen har fått samarbetspartners för sin utveckling helst både som konstnärer och som företagare. Projektet har genererat modeller och metoder som andra kan bygga vidare på.

Möjliga aktiviteter i projektet

Förstude: Vi använder våra kontakter bland organisationer och nätverk som finns i både kultur- och näringslivsvärldarna och bjuder in dem som samarbetspartners. Några är redan idag med oss och planerar projektkonceptionen. I förstudien inventerar vi metoder och modeller som redan har prövats i våra respektive länder, för att lära och dra nytta av dem. Vi undersöker intressenter, följe-forskare, risker, budget och behov hos potentiella partners. Förstudien resulterar i en projektplan för det fortsatta arbetet. Pilotprojekt är ett: En eller ett par från intresserade nätverk är med i pilotarbete. Meningen är inte att vi ska skapa nya nätverk, utan använda dem som redan finns. Tre återkommande sammankomster ordnas. En hel- eller halvdag innehåller övningar som utgår från deltagarnas behov av att utveckla sina företag. Det kan gälla kommunikation, personal-, produkt- och organisationsutveckling. Övningarna leds av konstnärer och konsulter i Nervs nätverk. På sammankomsterna ska vi också visa på sprängkraften i att nätverka och lyfta fram goda exempel så att deltagarna förstår. Något inslag ger Öresunds-kunskap. En kärna på 20-24 personer arbetar vidare i par mellan de större träffarna. En konstnär arbetar med en företagare. Deras uppgift blir att

definiera områden i sina respektive verksamheter och utveckla dem med hjälp av varandra. Vi har samarbeten med universitet och kopplar till den forskning som finns. Deltagarna förbinder sig att arbeta med projektet ett visst antal dagar om året, betalar en mindre deltagaravgift, nämner projektet på hemsida och så vidare. Första sammankomsten skulle till exempel kunna innehålla: - Kreativ övning som belyser vem deltagarna är och varför de är där. - Mikael Stamming berättar om Öresundskommittens verksamhet. - The Story Lab berättar historien om hur de blev ett framgångsrikt före-tag genom mötet mellan kultur- och näringsliv. - Kreativ övning som förbereder nästa steg. - Matchning Andra sammankomsten skulle kunna innehålla: - Bosch och Fjord berättar om sin utveckling till framgång - Kreativ redovisningsövning. Vad händer i paren? - Lars Montelius berättar om Öresund.org - Kreativ övning som förbereder nästa steg. - Ny matchning. Tredje sammankomsten skulle kunna innehålla. - I Kreativ övning på jättekarta över Öresund visar deltagarna sina smultronställen. - Redovisningsövning. Vad har hänt i paren? - Kreativ övning: Vad vill deltagarna föra vidare till kollegor i sina respektive organisationer? Vad vill de utveckla? År 2 och 3: Om projektets arbetsformer och resultat fallit väl ut sprids de till fler i de samverkande nätverken. Nu är betydligt fler i organisationerna och nätverken deltagare i projektet. En kick off med samling för alla inleder perioden. Deltagarna från pilotprojektet är de bästa ambassadörerna och kunskapsöverförarna. Mötestillfällena fortsätter med syfte att resultera i fler jobb, samarbeten vid till exempel upphandlingar, växande företag och samarbete över sundet. Det sista halvåret av denna etapp ska fokusera på dokumentation och konceptualisering av arbetsmetoderna, samt utvärdering och kunskapspridning.

Kontaktperson:

Eva Grip

eva.grip@nerv.dk

PROJEKTIDÉ 20: Viden over vandet

Tema enligt ÖRUS:

- Kultur och upplevelser
- Tillgänglighet och mobilitet
- Kunskap och innovation
- Attraktiv och varierad arbetsmarknad

Titel (namn på din idé)

Viden over vandet

Problem som ska lösas gränsregionalt/problemställning

Skolebiblioteksuddannelsen i dk ønsker at arbejde med nye former viden og informationsformidling på skolebibliotekerne, herunder udvikling af en videreuddannelse for bibliotekarer.

Förväntade resultat

Möjliga aktiviteter i projektet

At udvikle nye undervisningsformer i skolerne gennem udvikling af viden og informationssøgning og formidling.

Kontaktperson:

Karen-Ditte Nielsen
KDN@ucc.dk

Kunskap och innovation - Öppet besöksbord C

Detta bord har ingen värd. Hit kan du komma oanmäld för att inspireras av de utmaningar och förslag till strategiska insatser för Öresundsregionen som belyses i remissutgåvan av den Öresundsregionala utvecklingsstrategin (ÖRUS). Remissutgåvan finns naturligtvis tillgänglig på bordet. Här kan du förhoppningsvis träffa andra som är intresserade av temat Kunskap och innovation.

PROJEKTIDÉ 21: Arbetsplatsutveckling

Tema enligt ÖRUS: Arbetsplatsutveckling

- Kultur och upplevelser
- Tillgänglighet och mobilitet
- Kunskap och innovation
- Attraktiv och varierad arbetsmarknad

Titel (namn på din idé)

Arbetsplatsutveckling

Problem som ska lösas gränsregionalt/problemställning

1. Skapa en modell för sund, frivillig och lönsam personalrörlighetsom leder till kompetensutveckling via arbetsgivarringar/företagsnätverk mellan offentliga och privata arbetsgivare. Nätverket ska kännas som en naturlig mötesplats också när det gäller HR-spörsmål. Skapa attraktiva företag och arbetsplatser. Erfarenhetsutbyte av innovativa och goda exempel. 2. Intäkter och kostnader vid förändringstillstånd, kompetensutvecklingsinsatser kopplade till produktivitet/effektivitet hos anställda. Att arbeta med attitydpåverkan i syfte att ge chefer/ledare/nyckelpersoner insikt i hur hälsa, personal och ekonomi hör ihop. Hitta nyckeltal som visar att det lönar sig att vårda sin personal, vinna, vinna modell för arbetsgivare och arbetstagare. Vill belysa detta område och kanske kan vi hitta en bra modell för detta!

Förväntade resultat

Finna goda exempel på befintliga nätverk och dess uppkomst, tillvägagångssätt m.m. Hitta/utveckla någon personalekonomisk uträkningsmodell som är enkel att hantera och förstå med bra design. Få fram praktiska "verktyg" som kan användas för att skriva till handling i respektive regioner. Mångfald kan leda till positiv attitydpåverkan att vilja och våga prova på nytt och kanske hitta nya innovationer. Hitta, informera och utbildad bra verktyg och modeller. Vem ska utbildas? Att tillsammans hitta en modell för en attraktiv och varierad arbetsmarknad.

Möjliga aktiviteter i projektet

Brain-storming frågeställningarna, kartlägga vad som kan finnas på andra håll. Tillsammans arbeta fram/vidareutveckla hållbara verktyg för att skapa modeller för båda frågeställningarna. Gemensamma workshops, större konferens, där personer utanför nätverket bjuds in? Spridning av resultat under projektiden är mycket viktigt! Hur? Gemensam webbsida, annan produkt??

Kontaktperson:

Claes-Göran Bertilsson

claes-goran.bertilsson@sjuharad.se

PROJEKTIDÉ 22: Hälsofrämjande och kreativa arbetsplatser – Sunda kreativa Öresund

Tema enligt ÖRUS:

- Kultur och upplevelser
- Tillgänglighet och mobilitet
- Kunskap och innovation
- Attraktiv och varierad arbetsmarknad

Titel (namn på din idé)

Hälsofrämjande och kreativa arbetsplatser – Sunda kreativa Öresund

Problem som ska lösas gränsregionalt/problemställning

Forskning visar på att hälsofrämjande arbetsplatser också är kreativa arbetsplatser. Hälsofrämjande arbetsplatser är en möjlighet för fler människor att stanna längre inom arbetslivet. Kreativitet är en förutsättning för innovationer. En gemensam satsning på ökad hälsa och kreativitet på arbetsplatser i Öresundsområdet – med tillvaratagande av kulturskillnader – utgör en möjlighet för Öresundsregionen att stärka sin konkurrenskraft. En branding mot "Sunda kreativa Öresund" skulle sannolikt upplevas som attraktivt vid val av bosättning.

Förväntade resultat

Projektet motiveras av dess potential att bidra till ökad hälsa, ökad kreativitet och ett ökat arbetsdeltagande och därmed stärkt konkurrenskraft och en hållbar ekonomisk utveckling för Öresundsregionen.

Möjliga aktiviteter i projektet

Förslagets bärande del är att etablera en interaktiv (action learning) Öresundsutbildning med inriktningen hälsa och kreativitet på arbetsplatsen. Andra delar kan vara en kartläggning av unika regionala framgångsfaktorer för företag i Öresundsområdet utifrån kopplingen hälsa-kreativitet-innovation. I utbildningen (och kartläggning) planeras 10-20 företag/organisationer på båda sidor sundet att involveras.

Kontaktperson:

Tommy Aspegren

tommy.aspegren@skane.se

Attraktiv och varierad arbetsmarknad - Öppet besöksbord D

Detta bord har ingen värd. Hit kan du komma oanmäld för att inspireras av de utmaningar och förslag till strategiska insatser för Öresundsregionen som belyses i remissutgåvan av den Öresundsregionala utvecklingsstrategin (ÖRUS). Remissutgåvan finns naturligtvis tillgänglig på bordet. Här kan du förhoppningsvis träffa andra som är intresserade av temat Attraktiv och varierad arbetsmarknad.

Skåne Nordost - Öppet besöksbord E

Här har du möjlighet att träffa de kommunala aktörer som driver Interregprojektet KÖP (Kommunernas Öresundsplattform) som har till syfte att skapa nya samarbetsytor mellan svenska och danska kommuner. Ett upplagt tillfälle att få kontakt med danska och svenska kommuner!

Øresundsuniversitetet - Öppet besöksbord F

Här har du möjlighet att träffa Øresundsuniversitetet som representerar en rad idéer.

- Fossil Free Øresund Region
- Nanostructures in life science
- Hi-tech Health Food
- Living Labs
- Education and Growth
- Creating World Excellence within Material Science
- Intelligent Logistics
- NanoFood
- Public Private Partnerships
- Climate and Consumption